

Création d'un nouvel outil de promotion de l'offre touristique

Le SMAT du Haut-Allier installe 2 panneaux d'animation et de signalisation touristique sur l'autoroute A75

La rivière Allier confère une grande partie de son identité au territoire du Haut-Allier. Elle a façonné les paysages et les patrimoines et contribue aujourd'hui grandement à l'attractivité touristique du territoire qui reste encore mal connu des clientèles nationales.

Avec la présence de l'autoroute A 75 qui effleure l'extrême nord de son territoire et flirte avec la rivière Allier, le SMAT du Haut-Allier voit l'opportunité d'attirer de nouvelles clientèles touristiques.

L'autoroute A75 constitue un axe majeur de circulation, de plus en plus fréquentée. Elle relie également le territoire avec l'un de ses principaux bassins de clientèles de proximité : l'agglomération Clermontoise.

Dans le cadre des schémas de signalisation touristique validés par les commissions locales et nationales de signalisation, le SMAT a sollicité la possibilité d'installer deux panneaux d'animation touristiques (un par sens de circulation) sur le thème de la rivière Allier et des activités de pleine nature.

Après avoir reçu un avis favorable, le SMAT a travaillé avec la Direction Interdépartementale des Routes du Massif-Central (chargée de la coordination de la signalisation touristique de l'A75) pour définir la physionomie des panneaux et les lieux d'implantation.

Dans le cadre de sa mission touristique supra-communautaire, le SMAT du Haut-Allier s'est porté maître d'ouvrage de l'acquisition et de l'installation des 2 panneaux d'animation et de signalisation touristique.

A la suite d'une procédure de mise en concurrence, l'entreprise SIGNAUX GIROD a été retenue pour réaliser la fabrication et la pose des 2 panneaux sur l'autoroute.



Les panneaux ont été posés entre la mi-juillet et la mi-septembre 2019,

L'acquisition et la pose des panneaux ont été co-financées par le FEADER dans le cadre du programme LEADER porté par le Pays de Lafayette.

L'installation des 2 nouveaux panneaux de promotion de l'offre de pleine nature devrait aussi inciter les clientèles locales à consommer des activités de loisirs de proximité.

« L'installation des 2 panneaux d'animation touristique Gorges de l'Allier est cofinancée par l'UNION EUROPÉENNE dans le cadre du Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) / Programme LEADER GAL Lafayette » :



<http://ec.europa.eu/agriculture/rural-developpement-2014-2020/index-fr.htm>
<http://www.europe-en-auvergnhonealpes.eu>